

출판학 학생설계전공 안내

한문학과 홈페이지, 2026.09.01.

I. 학생설계 전공 명칭

출판학(Publishing Studies)

II. 학생설계전공 개요

1. 전공개요 및 중점 교육내용

출판이란 텍스트의 무궁무진한 가능성을 반영구적인 책 또는 그와 관련한 매체에 담아 후대로 전하는 일이라고 할 수 있다. 즉 텍스트를 새롭게 쓰거나 기존의 그것을 재구성하며 이를 책과 같은 매체로 만들어내는 일은 인간의 마음과 생각을 과거에서 현재로, 다시 미래로 남겨주고 이어주는 통로를 만드는 일이다. 최근 텍스트집이 도래하며 전 세계적으로 출판문화가 크게 변모해가는 중이다. 특히 한국은 노벨문학상 수상, 독립 출판 및 1인 출판의 성행 등 이제껏 겪어보지 못한 새로운 변화 속에 놓여 있다.

본 전공은 이처럼 빠르게 변화하고 있는 출판문화 및 미디어 환경에 발맞추어 전통적인 인쇄매체와 새로운 양식의 각종 비인쇄 매체, 출판의 이론과 실무를 아우르는 융합형 출판 전문가 양성을 목표로 한다.

이 목표를 실현하고자 본 전공은 다음 세 가지를 중점적으로 교육·학습한다.

- ① 고전문헌학과 현대의 문헌정보학을 아울러 학습함으로써, 전근대부터 오늘날까지의 다양한 문헌과 그 출판의 방법·역사에 대한 이론적 기초를 다진다.
- ② 한국 및 동아시아의 고전과 현대문학을 두루 살핌으로써, 책을 비롯한 문헌에 담겨 있는 텍스트의 내용과 역사에 대한 소양을 쌓는다.
- ③ 미디어학 및 심리학을 함께 탐구함으로써, 시각적인 아카이빙과 뉴미디어를 결합하여 입체적인 콘텐츠를 제공하며 독자에게 효과적으로 다가서는 방법을 이해한다.

2. 전공의 진로 및 장점(또는 특징)

본 전공은 상기 목표와 중점 교육을 통해 본 전공을 이수한 학생들이 아래와 같은 진로로 나아가는 발판을 마련해줄 수 있다. 문헌과 문헌, 콘텐츠와 마케팅 즉 출판에 대한 종합적인 이해와 식견을 바탕으로

- ① 단순한 텍스트의 편집이나 책의 제작에만 머무르지 않고 기획과 편집, 제작과 유통의 전 과정을 능동적이고 입체적으로 파악·추진할 수 있는 출판 편집자
- ② 텍스트의 창작에만 그치지 않고 그것이 실려 전해지는 매체의 통시적·공시적 속성을 조망하며 보편성과 특수성을 두루 갖춘 글을 쓰거나 집필과 출판을 함께 수행할 수 있는 작가
- ③ 문학이나 고전 등을 중심으로 출판 IP를 활용하여 드라마·영화·다큐멘터리 및 기타 영상물을 기획·제작하는 콘텐츠 전문가

특히 본교는 어문학과 고전학, 심리학과 미디어학의 교육과 연구에 있어 오랜 전통을 자랑하나 연세대·성균관대와 달리 문헌정보학과가 설치되어 있지 않고, 위와 같은 역량의 함양을 목표로 하는 융합전공 또한 개설되어 있지 않아 본 ‘출판학’ 전공의 신설이 더욱 요망된다.

III. 학위명

출판학사(Publishing Studies)

IV. 교육목표 및 전공역량

학생설계전공 교육목표 및 전공역량

출판학 학생설계전공

1. 교육목표

본 전공은 빠르게 변화하고 있는 출판문화 및 미디어 환경 속에서 출판과 문헌, 고전과 문학, 매체와 심리에 대한 종합적인 소양을 바탕으로 전통적인 인쇄 매체와 새로운 양식의 각종 비인쇄 매체, 출판의 이론과 실무를 아우르는 융합형 출판 전문가를 양성한다.

2. 인재상

- ① 전근대부터 오늘날까지의 다양한 문헌과 그 출판에 대한 이론적 기초를 갖춘 인재
- ② 한국·동아시아 고전 및 현대문학의 내용과 역사에 대한 소양을 갖춘 인재
- ③ 미디어학과 심리학을 바탕으로 새로운 시대의 콘텐츠와 독자에 대한 이해를 갖춘 인재

3. 전공역량

전공역량	비율(%)	전공역량 상세 내용
출판·문헌의 기초	20	고전문헌학 및 현대 문헌정보학을 아울러 학습함으로써 전근대부터 오늘날까지의 다양한 문헌과 그 출판의 방법·역사에 대한 기초적인 이론을 습득할 수 있는 역량
고전·문학의 소양	40	한국 및 동아시아의 고전과 현대문학을 두루 살핍으로써, 책을 비롯한 문헌에 담겨 있는 텍스트의 내용과 역사를 파악할 수 있는 역량
매체·심리의 이해	40	미디어학·심리학을 함께 탐구함으로써, 시각적인 아카이빙과 뉴미디어를 결합하여 입체적인 콘텐츠를 제공하며 독자에게 효과적으로 다가서는 방법을 이해할 수 있는 역량
계	100	

4. 전공역량별 편성교과목

* 초록색 음영은 성균관대, 파란색 음영은 연세대 개설(학점교류) 교과목

구분(과목수)		교과목	
전공역량	학문분야	개설학과	교과목명
출판·문헌의 기초 (8)	고전문헌학 (4)	한문학과	고문서와금석문
			한문고전의정리와번역
			한국한문학과동아시아문학
			한문학과문화콘텐츠
	현대 문헌정보학 (4)	문헌정보학과	문헌정보학개론
			서지학개론
		문헌정보학과	도서및도서관사
			뉴미디어
고전·문학의 소양 (16)	한국문학 (8)	국어국문학과	현대시론
			구비문학론
			고전소설론
			현대소설론
			소설창작연습
			희곡창작연습
	동아시아문학 (8)	국어국문학과	현대시읽기
			현대작가연구
		중어중문학과	기록문학읽기
			중국뉴미디어문화
			중국현대소설
			중국고전소설II
			중국문학과영상문화
		일어일문학과	일본고전문학사
			일본고전문학과문화콘텐츠
			일본근현대대중소설
			일본디아스포라문학
매체·심리의 이해 (16)	미디어학 (11)	미디어학부	미디어학입문
			PR의이해(영강)
			저널리즘의이해
			영상콘텐츠기초제작실습
			저널리즘글쓰기
			PR사례연구
			드라마프로덕션
			다큐멘터리프로덕션
			PR캠페인
			광고의이해(영강)
		언론홍보 영상학부	미디어글쓰기기초
	심리학 (5)	심리학부	심리학의기초I
			심리학의기초II
			사회심리학
			소비자광고심리학(영강)
			소비자트렌드분석실습

V. 교육과정 이수에 관한 내규

1. 본 학생설계전공을 이수하여 학위를 받기 위해서는 총 36학점 이상을 이수하여야 한다.
단 18학점 이상은 본교에서 개설한 교과목으로 이수하여야 한다.
2. 본 학생설계전공의 전공역량 비율에 준하여 전공역량별로 해당 교과목을 아래와 같이 이수하여야 한다.
 - 출판·문헌의 기초 : 6학점 이상
 - 고전·문학의 소양 : 12학점 이상
 - 매체·심리의 이해 : 12학점 이상
3. 기타 제반 졸업요건은 제1전공의 기준을 따른다.

학생설계전공 이수과목목록

* 초록색 음영은 성균관대, 파란색 음영은 연세대 개설(학점교류) 교과목

구분(과목수)		개설학과	학수번호	교과목명	권장이수 학년/학기	학점 (시간)	이론 /실습
전공역량	학문분야						
출판· 문헌의 기초 (8)	고전 문헌학 (4)	한문학과	HANM368	고문서와금석문	2/2	3(3)	이론
			HANM457	한문고전의정리와번역	3/1	3(3)	이론
			HANM464	한국한문학과동아시아문학	3/1	3(3)	이론
			HANM491	한문학과문화콘텐츠	4/1	3(3)	이론
	현대 문헌 정보학 (4)	문헌정보학과	LIS2001	문헌정보학개론	2/1	3(3)	이론
			LIS2012	서지학개론	2/1	3(3)	이론
			LIS3001	도서및도서관사	3/2	3(3)	이론
고전· 문학의 소양 (16)	한국문학 (8)	국어국문학과	KORE209	현대시론	3/1	3(3)	이론
			KORE217	구비문학론	2/1	3(3)	이론
			KORE219	고전소설론	2/1	3(3)	이론
			KORE223	현대소설론	3/1	3(3)	이론
			KORE305	소설창작연습	4/1	3(3)	이론
			KORE406	희곡창작연습	3/2	3(3)	이론
		국어국문학과	KOR2312	현대시읽기	3/2	3(3)	이론
			KOR3307	현대작가연구	3/2	3(3)	이론
	동아시아 문학 (8)	중어중문학과	KOR4303	기록문학읽기	4/1	3(3)	이론
			CHIN233	중국뉴미디어문화I	2/1	3(3)	이론
			CHIN331	중국현대소설	3/1	3(3)	이론
			CHIN342	중국고전소설II	2/2	3(3)	이론
			CHIN485	중국문학과영상문화	4/1	3(3)	이론
		일어일문학과	JAPN333	일본고전문학사	3/2	3(3)	이론
매체· 심리의 이해 (16)	미디어학 (11)	미디어학부	JAPN354	일본고전문학과문화콘텐츠	3/1	3(3)	이론
			JAPN369	일본근현대대중소설	3/1	3(3)	이론
			JAPN435	일본디아스포라문학	3/2	3(3)	이론
			JMCO203	미디어학입문	1/1	3(3)	이론
			JMCO240	PR의이해(영강)	3/2	3(3)	이론
			JMCO253	저널리즘의이해	2/1	3(3)	이론
			JMCO275	영상콘텐츠기초제작실습	2/1	3(5)	실습
			JMCO277	저널리즘글쓰기	2/2	3(3)	이론
			JMCO376	PR사례연구	3/2	3(3)	이론
			JMCO395	드라마프로덕션	3/2	3(4)	실습
			JMCO394	다큐멘터리프로덕션	3/2	3(4)	실습
			JMCO447	PR캠페인	3/1	3(3)	실습
		언론홍보 영상학부	COM2105	광고의이해(영강)	3/1	3(3)	실습
			COM2113	미디어글쓰기기초	3/2	3(3)	실습
	심리학 (5)	심리학부	PSYC201	심리학의기초I	2/2	3(3)	이론
			PSYC202	심리학의기초II	3/1	3(3)	이론
			PSYC277	사회심리학	3/1	3(3)	이론
			PSYC353	소비자광고심리학(영강)	3/1	3(3)	이론
			PSYC472	소비자트렌드분석실습	3/2	3(3)	실습